

Fremgang trods krisestemning i branchen

Execon Media A/S udnævner ny bureauchef der skal lede og udvikle den kreative del af det kombinerede reklame- og e-business rådgivningsfirma.

Morten Leth Jacobsen, der siden januar 2001 har været ansat i bureauet som seniorkonsulent med opgaver indenfor kundekontakt, konceptudvikling, tekst og projektledelse, er fra 1.9.2001 udnævnt til bureauchef med ansvar for bureauets overordnede projektledelse på kreative opgaver, tekstarbejde, konceptudvikling og tegnestueledelse.

Morten er uddannet eksportingeniør fra Horsens Teknikum 1994 og har en suppleringsuddannelse i medievidenskab fra Århus Universitet. Han har tidligere fungeret bl.a. som marketingkoordinator i TV-produktionselskabet saks film & tv og som marketingchef hos Orfeus i Århus, og har også en baggrund fra bureauverdenen.

"Det er mit ansvar at opbygge byens stærkeste kreative team indenfor webdesign og grafisk design. Vi er godt på vej med et hold af kreative individualister på tegnestuen, men vi skulle gerne blive endnu flere, og

endnu bedre. Vi har en vision om at producere enestående design, der frem for alt skal overbringe kundens budskab på den klareste tænkelige måde, og for at kunne gøre det, skal vi have en stærk og smidig organisation på alle punkter, herunder den kreative del af bureauet. Jeg er stolt af at få denne udfordring og jeg glæder mig til at løfte opgaven sammen med mine kolleger," siger Morten Leth Jacobsen.

"Med udnævnelsen af Morten Leth Jacobsen til bureauchef får vi meget vidende og alsidig personlighed, der kan gå i front og hjælpe os til at skabe en kreativ platform, der skal være unik for både e-business og reklamebranchen. Som følge af krisestemning i både e-business og reklamebranchen, er begge brancherne på vej væk fra sammensatte løsninger og sælger snarere håndværk end know-how. Execon går den modsatte vej og skaber sammen med kunderne en vision og strategi, hvorpå vi implementerer den i både e-bus-



Execon Media A/S'nyudnævnte bureauchef Morten Leth Jacobsen, 34, i midten, flankeret af adm. direktør Thorsten Overgaard (t.v.) og lead programmer Aage Romvig (t.h.).

iness og traditionel kommunikation," udtaler adm. direktør Thorsten Overgaard.

"Vi har nu Thomas Vater som leder af vores rådgivningsdel, der leverer strategisk platform, Morten på den kreative del, og Aage Romvig som leder af den tekniske del. Det er en del af vores vision om at have specialister på alle poster, så hver del af et

ellers bredt koncept i sig selv er det bedste, der kan fåes."

Execon Media A/S løser full-service kommunikationsopgaver for bl.a. Aarhus Kunstmuseum, Xerox Partner, HKL Technology og mange andre. Execon Media A/S er en del af Execon koncernen, der beskæftiger 170 konsulenter i skandinavien.